

**Ellex Raidla Advokaadibüroo OÜ**  
Kaarli pst 1 / Roosikrantsi 2, Tallinn  
EE-10119, Estonia  
T. +372 640 7170  
estonia@ellex.legal  
ellex.legal

Reg. 10344152  
VAT EE100101799

**Ants Nõmper**  
ants.nomper@ellex.legal



Ravimiamet

Nooruse 1, 50411 Tartu

[info@ravimiamet.ee](mailto:info@ravimiamet.ee)

29.01.2024

## **COVID-19 teadlikkuse tõstmise kampaania Eestis**

Lugupeetud Ravimiameti esindaja

Ellex Raidla advokaadibüroo esindab Pfizer Luxembourg SARL Eesti filiaali („**Pfizer**“), kelle nimel pöördume teie poole alljärgneva küsimusega.

Pfizer soovib korraldada haigusest teadlikkuse tõstmise kampaania eesmärgiga tõsta Eesti ühiskonnas ja eelkõige COVID-19 riskigrupi kuuluvate inimeste hulgas teadlikkust COVID-19 osas ning kuidas käituda COVID-19 kahtluse korral. Kampaania julgustaks inimesi sümptomite esinemise korral end testima ning positiivse testi korral võtma ühendust oma perearstiga. Kampaania kanaliteks oleksid raadio, televisioon ja digitaalse meedia.

Palume Ravimiameti seisukohta, **kas Ravimiameti hinnangul võib ülalkirjeldatud haigusest teadlikkuse tõstmise kampaania kvalifitseeruda keelatud retseptiravimi reklaamiks üldsusele**, tulenevalt RavS § 82 lg 5 p-st 2, mille kohaselt loetakse ravimireklaamiks ka ravimi müügi suurendamise eesmärgil tellitud või avalikustatud teavet, mis suunab isikuid pöörduma arsti poole ja milles otseselt või kaudselt viidatakse ravimile.

Teatavasti kuulub Pfizeri kontserniettevõtjale Pfizer Europe MA EEIG müügiluba ravimile Paxlovid, mis on ainus Eestis saadaval spetsiifiliselt COVID-19 raviks näidustatud retseptiravim. Rõhutame, et **kampaania ei sisaldaks mistahes otsest ega kaudset viidet ühelegi ravimile**. Kas Ravimiameti hinnangul võiks selline kampaania siiski kujutada endast kaudset viidet retseptiravimile (Paxlovid)?

Pfizer omalt poolt on seisukohal, et tegemist ei ole varjatud ravimireklaamiga ning kavatseb kampaania läbi viia selliselt, et mistahes kaudset viidet ravimile Paxlovid ei esineks ega oleks võimalik kampaaniast tuletada. Näiteks ei sisaldaks kampaania Paxlovidi nime ega fotot, ei kasutaks fonte või värviskeeme, mis võiksid Paxlovidiga olla kaudselt seostatavad ega sisaldaks üldse viiteid ravimitele. Nagu eelnevalt selgitatud, on

Estonia • Latvia • Lithuania

The following terms (available on our [website](#)) apply to all our services.

Ellex Raidla is part of Ellex, Baltic circle of legal excellence  
ellex.legal

kampaania sõnum üksnes julgustada inimesi end testima ning positiivse tulemuse korral pöörduma arsti poole. See on kooskõlas ka riigi ametlike juhistega.

Pfizeri hinnangul ei saa sellises haigusest teadlikkuse tõstmise kampaanias näha kaudset viidet ravimile RavS § 82 lg 5 p 2 mõttes ainuüksi põhjusel, et Pfizeri ravim on hetkel ainus Eestis saadaval olev ravim, mis on vastava haiguse raviks näidustatud. Seaduse eesmärk ei ole keelata haigusest teadlikkuse tõstmise kampaaniaid alati, kui turul on ainult üks vastava haiguse raviks sobiv ravim ning lubada selliseid kampaaniaid ainult siis, kui turul on kaks või enam ravimit. Kui see oleks seaduse eesmärk, peaks see olema ka selgelt reguleeritud. Lisaks tasub välja tuua, et COVID-19 sümptomaatiliseks raviks kasutatakse ka käsimüügiravimeid. Seega, kui eelnevalt kirjeldatud kampaaniat saaks pidada kaudseks viiteks Paxlovidile, saaks seda pidada ka kaudseks viiteks sellistele käsimüügiravimitele. Sellise tõlgenduse kohaselt, ehk kui ainuüksi viidet haigusele saab alati pidada viiteks ravimitele, oleks võimatu korraldada mistahes haigustest teadlikkuse tõstmise kampaaniaid.

Soovime lisada, et eelnevalt kirjeldatud kampaania on sarnane vaktsineerimise edendamisele suunatud kampaaniatega, mis on RavS § 84 lg 10 alusel lubatud, kui need on eelnevalt Terviseameti ja Ravimiametiga kooskõlastatud. COVID-19 levib endiselt üsna laialdaselt ning sarnaselt vaktsineerimise edendamisele suunatud kampaaniatega aitaks Pfizeri kampaania vähendada COVID-19 levikut. Kuna kampaania julgustab inimesi ennast testima, siis aitab see tuvastada inimesi, kellel on COVID-19, kes saavad seega võtta kasutusele ettevaatusabinõud, et vältida haiguse edasi nakatamist. Lisaks on kampaania suunatud riskirühmadesse kuuluvatele inimestele, kelle puhul võib haigestumise varajane avastamine tihti aidata vältida tõsist haigestumist. Seega teeniks kampaania laiemalt avalikke huve.

Jääme Teie vastust ootama. Palume vastus edastada e-posti teel aadressil [ants.nomper@ellex.legal](mailto:ants.nomper@ellex.legal).

Austusega

*/digitaalselt allkirjastatud/*

Ants Nõmper

Vandeadvokaat